

Gvst Group a Impatto Zero con Lifegate



31.01.2017 Like 2

Sostenibilità e mondo degli eventi, un binomio possibile secondo Gvst Group da tempo impegnato sul fronte della sostenibilità e ora parte dell'albo fornitori a "Impatto Zero" di Lifegate.

"Sono molto orgoglioso di aver ottenuto questo nuovo riconoscimento per l'impegno profuso nella salvaguardia ambientale che ha sempre caratterizzato le nostre attività" ha detto **Andrea Vernengo**, fondatore e amministratore delegato di GVST Group. "I valori legati alla sostenibilità sono ampiamente condivisi da tutto il team GVST, tanto da essere parte integrante della nostra mission e trasmessi ai nostri clienti".

L'agenzia, che dal 1992 realizza eventi in Italia e all'estero, realizza con il brand "**FriendlyEvent**", piani di sostenibilità nella gestione degli eventi, ponendo attenzione su molteplici aspetti, dal consumo energetico alla raccolta differenziata, dalla mobilità sostenibile all'eco-ristorazione. L'agenzia ha inoltre realizzato in house una propria Paperless App in grado di gestire tutti gli aspetti logistici legati all'evento e le relative comunicazioni.

Tra le varie iniziative, nel 2015 il Gruppo ha creato GreenIT, Destination Management Company eco-sostenibile per conoscere e vivere l'italian lifestyle in perfetta armonia con l'ambiente.

Sezioni editoriali

- > Meeting blog
- > Recensioni
- > Notizie
- > La storia della Meeting Industry
- > La rivista Meeting e Congressi
- > La Guida ai Congressi Medici

Iscriviti alla newsletter

 Consento al trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30/06/2003 n. 196. (Leggi)

Articoli più letti

-  Presentato Il Convention Bureau di Roma e Lazio: sarà una società consortile
-  In Umbria la 26esima convention annuale di Mpi Italia Chapter
-  Maria Gabriella Gentile è la nuova Vice Presidente di Federcongressi&eventi
-  Convention Bureau Roma e Lazio si presenta
-  Accorhotels annuncia quattro aperture in Italia

Cerca in Notizie