



Il sito dedicato agli agenti di viaggio

- [TURISMO RESPONSABILE](#)
- |
-



•

[Home](#)

[Giornale del 12 Dicembre 2012 - sfoglia il giornale](#)

Il nuovo sito di GVST, agenzia per un Mice sostenibile

MICE

Restyling all'insegna della leggibilità per il website di GVST Event Management, società italiana specializzata nel Mice e tra le maggiormente impegnate nella sostenibilità degli eventi aziendali e motivazionali.

La home page di gvst.it con lo sfondo naturale del cielo, si apre con una breve sintesi della mission di GVST, fondata nel 1992 come agenzia di consulenza per aziende turistiche e trasformata in pochi anni in società per la pianificazione e gestione di eventi aziendali, team building, comunicazione. Accanto a questa breve descrizione della società, un video racconta in pochi minuti e con alcune animazioni lo spirito che motiva lo staff di GVST, finalizzato al soddisfacimento dell'azienda-cliente e allo stesso tempo, all'ideale coniugazione della creatività con la sostenibilità dell'evento.

Con testi in italiano e in inglese, la rivisitazione del sito è caratterizzata da una seconda area con una grafica essenziale che privilegia il connubio tra claim e immagini, conducendo il lettore all'interno del mondo di GVST. Ampio risalto viene dato al suo brand "Friendly Envent", che rappresenta il concept più consono per spiegare con immediatezza di linguaggio cosa anima l'attività di GVST: una modalità di gestione degli eventi attraverso l'erogazione di servizi mirati alla riduzione delle emissioni di CO2, dalla ristorazione ai consumi energetici, dai trasporti alla gestione dei rifiuti.

Professionalità e sensibilità sono valse alla GVST numerosi riconoscimenti internazionali, quali i premi dell'Eibtm per l'eccellenza nella creatività di alcuni suoi eventi, importanti collaborazioni come il sostegno al FAI in qualità di Corporate Golden Donor, il supporto all'organizzazione universitaria Aiesec Roma Tre, l'accordo con Lifegate per il Progetto Impatto Zero e significative sponsorizzazioni come la partnership nel Master Gem, un percorso formativo per i green manager.

«Con questo presidio sulla Rete – spiega Andrea Vernengo, managing director di GVST – abbiamo voluto dotarci di una vetrina più leggibile per illustrare tutte le nostre attività ed evidenziare i valori fondamentali che da sempre esprimiamo nel quotidiano e nel gruppo di lavoro. E nello stesso tempo abbiamo voluto attivare una interazione con i nuovi social network, con l'obiettivo futuro di dare ai nostri clienti nuovi servizi all'avanguardia e al passo con i tempi».

A completare i contenuti del sito, le breaking news che attengono principalmente all'attività della società e un richiamo agli spazi GVST su Facebook, Twitter e LinkedIn per mantenere un canale sempre aperto con le comunità virtuali.

www.gvst.it