

MICE ONLINE.IT

MEETINGS INCENTIVES CONFERENCES EVENTS

[Location](#)

[Enti Turistici](#)

La Rivista



GVST aderisce a Zero Impact® Web

GVST Event Management ha rinnovato gli accordi con LifeGate Impatto Zero e LifeGate Energy, riconfermando l'impegno per la sostenibilità nell'organizzazione degli eventi.



Si consolida il rapporto tra GVST Event Management e LifeGate: anche quest'anno, infatti, la società di comunicazione, pianificazione e gestione di eventi di qualità in Italia e nel mondo, con una trentennale esperienza sul campo, ha rinnovato gli accordi con LifeGate Impatto Zero e LifeGate Energy, riconfermando così tangibilmente il proprio impegno per la sostenibilità nell'organizzazione degli eventi, reso ancor più efficace dall'utilizzo del brand "Friendly Event", con il quale realizza piani di sostenibilità nella gestione degli eventi, dal consumo energetico alla raccolta differenziata, dalla mobilità sostenibile all'eco-ristorazione.

“La recente adesione a Zero Impact® Web di LifeGate, che ha l'obiettivo di incentivare la riduzione e compensazione delle emissioni di anidride carbonica derivanti dall'utilizzo di internet è un'ulteriore declinazione della filosofia operativa di GVST che intende operare nei fatti come una green company del settore mice e congressuale con una costante attenzione all'ambiente” dichiara Andrea Vernengo, Managing Director di GVST.

Anche il rinnovo per il 2013 della partnership di GVST nei Progetti LifeGate Impatto Zero e LifeGate Energy, rappresentano concreti impegni dell'azienda per una attività fortemente ispirata al pieno rispetto della responsabilità sociale e della sostenibilità in tutti gli ambiti dove quotidianamente opera. Nello specifico con LifeGate Energy, la GVST si avvale della prima energia rinnovabile a Impatto Zero®: l'anidride carbonica generata anche dalla costruzione delle centrali e dall'amministrazione viene compensata contribuendo alla creazione e la tutela di foreste in crescita capaci di riassorbirla.

TAG: [GVST EVENT MANAGEMENT](#)