



GVST: un Marocco d'autore per il Global Business Policy Council di AT Kearney a Marrakech

Giovedì, 18 Luglio 2013 in [Notizie della Meeting Industry](#)



L'azienda specializzata nel MICE ha organizzato la logistica ed il programma sociale di uno dei più esclusivi e prestigiosi summit politico-finanziari a livello internazionale, firmato da **AT Kearney**, nota società di consulenza.

Arte, storia, artigianato per una **full immersion in Marocco** all'insegna dell'autenticità e della solidarietà: questo il mix ad alto valore aggiunto scelto da [GVST Event Management](#) per l'organizzazione di eventi sociali e della logistica del **Global Business Policy Council 2013** di **AT Kearney**, prestigiosa società internazionale di consulenza strategica, tenutosi recentemente a Marrakech. Accanto al summit di altissimo profilo, che ha visto la presenza di personaggi di grande rilievo come ex Capi di Stato tra i quali il *Former President del Messico*, **Felipe Calderon**, la [GVST Event Management](#) ha predisposto un ricco programma di visite ed eventi sociali ispirato al concept del turismo 'esperenziale', molto apprezzato dagli ospiti. Tra i momenti più emozionanti, la passeggiata nella Medina di Marrakech in compagnia di una guida d'eccezione, **Richard Hamilton**, giornalista, ex-corrispondente della *BBC*, reporter per *Conde Nast Traveller*.

In questo cuore pulsante della città marocchina, il gruppo del **GBPC**, ha avuto modo di ammirare gli edifici color ocra, il trambusto dei mercati, le fondouks e le vie commerciali piene di artigiani, di colori, e di profumi, ed i tipici giardini interni. A bordo di comodi fuoristrada gli ospiti hanno poi raggiunto il Plateau du Kik, con una emozionante visita alla cooperativa femminile dell'olio di argan

al villaggio Tahanaout. Lo staff **GVST Event Management** ha inoltre organizzato una escursione attraverso i villaggi dei pastori berberi con una sosta allo splendido rifugio acquistato anni orsono da **Richard Branson**, *proprietario della Virgin*. Altro momento emozionante è stato l'incontro al Social Chourouk Associazione per la Cultura, dove sono stati consegnati materiali didattici utili per i bambini che sono lì ospitati.



A

A completare il programma di eventi allestito dalla **GVST Event Management**, la sosta al Museo d'Arte Islamica dove è esposta la collezione di tessuti del Nord Africa appartenuta a Saint Laurent, la visita alla casa del celebre creatore di profumi, ed un breve ma divertente corso di cucina araba che ha coinvolto il gruppo di ospiti femminili.

Un programma, dunque, volutamente impostato per regalare momenti unici a diretto contatto con la terra marocchina, il suo straordinario popolo, le sue tipicità. La location d'eccellenza scelta per ospitare i lavori del GBPC è stato il **Mamounia**, *uno degli alberghi più esclusivi di Marrakech*, che di recente si è aggiudicato anche il premio per la migliore SPA del mondo. Situato all'interno dei bastioni del XII secolo che circondano la vecchia medina, La Mamounia vanta anche tre rinomati ristoranti di cucina marocchina, francese ed italiana. Ed a proposito della ristorazione scelta da GVST Event Management, tra le parentesi più apprezzate dagli ospiti una tipica cena marocchina nel cuore della Medina.

