



[Home](#) [Annuario](#) [Giornale](#) [Giornale Online](#) [Speciali](#) [Lavoro](#) [Offerte Turistiche](#) [Eventi e Fiere](#)

Fino al **20% di sconto** per i tuoi clienti sui noleggi preparati. Con una commissione del **15%**

[Giornale del 02 Maggio 2013 - Speciale Caraibi - sfoglia il giornale](#)

GVST Event Management lancia il Gioco dell'Eco

MICE / 02-05-2013 NUMERO: [15](#)



Sempre più impegnata sui temi della sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, GVST Event Management, società specializzata nella progettazione e gestione di eventi e congressi, ha partecipato al Green Campus all'Università Roma-Tre, l'evento dedicato alla "green economy" organizzato dal comitato locale di Aiesec, filiale italiana della più grande associazione studentesca internazionale.

Nelle intense giornate di seminari, esposizioni e confronti, la società è stata parte attiva della manifestazione Aiesec, sia con interventi nelle tavole rotonde che con un proprio stand espositivo. Al focus sulla mobilità sostenibile e turismo responsabile, la CSR manager di GVST Event Management, Daniela Talamo, ha spiegato la filosofia della società, ideatrice del brand "Friendly Envent" (Eventi Amici dell'ambiente), da tempo partner di LifeGate attraverso il Progetto Impatto Zero.

In particolare è stato illustrato come un evento possa diventare un valido strumento di azione della sostenibilità attraverso comportamenti "green" nelle diverse fasi gestionali, in particolare nella gestione della mobilità (dai transfer con car-pooling ai veicoli elettrici).

Sempre al Green Campus, poi, GVST Event Management ha catalizzato l'attenzione di numerosi studenti con il suo "**Gioco dell'Eco**", un intrattenimento ad alta valenza didattica ideato dalla società, che ha riproposto in chiave ambientale e sociale uno dei più popolari giochi. Un grande dado ha mosso i partecipanti al gioco sulle caselle numerate, ognuna delle quali contenente un'azione ambientale e sociale, come il risparmio dell'acqua, la raccolta differenziata, le energie rinnovabili, gli acquisti eco-solidali. I vincitori del Gioco hanno ricevuto, tra gli altri premi, biglietti omaggio per visitare i Beni del FAI, di cui GVST Event Management è da tempo Corporate Golden Donor.

www.gvst.org

