

Notizia apparsa su Made in Congress 3 luglio 2013

# Il tocco made in Italy di GVST Event Management

Mercoledì, 03 Luglio 2013 in ~~Notizie della Meeting Industry~~  
alla scoperta della ricchezza culturale delle nostre città storiche



Un itinerario negli angoli più suggestivi delle due città simbolo del nostro patrimonio storico artistico e culturale, Roma e Firenze, con lunch in luoghi esclusivi e guide ad “alta creatività”.

~~GVST Event Management~~ ha curato per conto del suo partner messicano **Touring Plus**, il post-convention tour per la **ANDANAC**, *l'Associazione messicana dei concessionari Nissan*, quale magico epilogo di una suggestiva crociera sul Mediterraneo.

A **Firenze**, le guide hanno accolto gli ospiti, con un badge che ha voluto evocare la storia della città, con i nomi dei personaggi più importanti della Famiglia Medici, da Lorenzo a Caterina. Tra le tappe obbligate del breve circuito realizzato, il Ponte Vecchio, la Galleria degli Uffizi, il Duomo, il Palazzo Vecchio, la Chiesa di Orsanmichele, Piazza della Repubblica, le porte del Battistero, con un lunch servito nell'esclusiva location di Palazzo Capponi, dimora storica dell'omonima famiglia fiorentina.

A **Roma** gli ospiti hanno passeggiato nel tempo tra i monumenti luoghi simbolo della città dal Colosseo ai Fori, da Piazza del Campidoglio a San Pietro in Vincoli fino al Pantheon e poi ancora i Musei Vaticani; naturalmente non sono mancate le soste per gustare i piatti tipici della cucina tradizionale romana.

Questa ormai decennale partnership con **Touring Plus** conferma la forte internazionalizzazione di ~~GVST Event Management~~ quale referente tra i più competenti nel nostro Paese per eventi e tours di alta qualità con un esclusivo sapore locale e genuino.