

event report

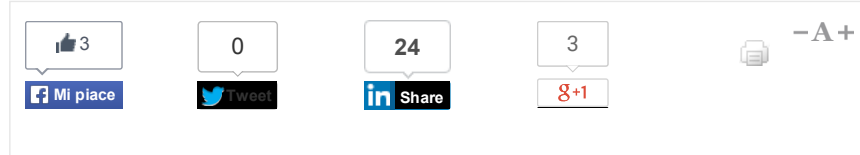
LE NOTIZIE CHE CONTANO PER IL MONDO DEGLI EVENTI

31 marzo 2015

Torna indietro

News / Agenzie e fornitori

Nasce GVST Group: l'agenzia di eventi romana si riorganizza e lancia 3 nuove linee di business



Un gruppo dedicato all'organizzazione di eventi con **3 linee di business**: eventi aziendali e istituzionali, eventi incoming dall'estero con una forte connotazione di sostenibilità ed eventi privati e sportivi. Dopo 23 anni di attività, GVST Event Management, agenzia con base a Roma, **ha messo mano alla propria struttura organizzativa rivedendola completamente** per rispondere alle nuove esigenze del mercato, in continua evoluzione e sempre più internazionale.

La riorganizzazione parte dalla nuova immagine dell'agenzia, che si configura ora come un gruppo (ecco il nuovo nome **GVST Group**) cui fanno capo le 3 divisioni, ognuna con un proprio brand: **GVST Events**, l'evoluzione del marchio storico GVST Event Management per l'organizzazione di eventi aziendali e istituzionali in tutto il mondo; **GreenIT**, il DMC che propone incentive e viaggi di gruppo in Italia con programmi ecosostenibili basati sulle linee guida per gli eventi a Impatto Zero di LifeGate; **GVST Young**, la linea di business che si occupa di eventi privati e di eventi sportivi.

I 3 rami di attività non sono nuovi per l'agenzia, che ha voluto però "separarli" per dare a ognuno una propria identità specifica e rilanciarli connotandoli come prodotti indipendenti: "Innovazione e sostenibilità, accompagnati da una iniezione di nuove risorse, sono le parole chiave del futuro di GVST Group. Il nuovo assetto basato su 3 business unit **punta a una comunicazione esterna che delinea in maniera più chiara i segmenti di lavoro**, che a loro volta rappresentano da sempre il business di GVST" ha spiegato l'amministratore delegato di GVST Group **Andrea Vernengo**.

Così, il DMC GreenIT si concentra ora per l'incoming sui 3 mercati principali di **Stati Uniti, Germania e Regno Unito**, particolarmente attenti alla tematica dell'ecosostenibilità e ricettivi quindi a proposte incentrate su attività legate alle tradizioni locali, alle tradizioni dei luoghi, all'artigianato e alla natura, mentre GVST Young, **divisione gestita da un team giovane, fra i 20 e i 30 anni**, assumerà un ruolo di maggior peso rispetto al core business dell'agenzia, che ha identificato gli eventi privati e sportivi come un segmento ad alto potenziale, tanto più se progettati con attenzione alla sostenibilità.

La riorganizzazione ha portato **all'ampliamento dell'organico con l'inserimento di 3 nuove risorse**, e oggi GVST Group si compone di una struttura fissa di 15 persone. Ogni linea di business ha un suo responsabile: **Fabiola Garofoli** per GVST Events, **Chiara Ciminelli** per

Iscriviti alla newsletter

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA

- 1** I brand che comunicano meglio sul web: 3 aziende italiane dominano la classifica europea della comunicazione corporate
- 2** easyJet cancella il collegamento Linate-Fiumicino: non sono stati concessi abbastanza slot per renderlo profittevole
- 3** E se il marketing stesse diventando Mobile to Mobile?
- 4** Approvato lo statuto della nuova Enit, ora operativi gli incentivi fiscali per la digitalizzazione e riqualificazione degli alberghi
- 5** L'evoluzione dei social network, ecco quelli che oggi coinvolgono di più gli utenti

I BLOG DI EVENT REPORT

ULTIMI POST

PRIMO PIANO

PIÙ LETTI



E se il marketing stesse diventando Mobile to Mobile?

AperiMarketing di Domenico Palladino



Perché negli Stati Uniti una location per eventi periferica è meglio di una centrale

Storie di California di Benedetto Cico



Sine...business: perché mai il turismo in Italia deve essere solo leisure e non anche business?

Sine... che? di Michele Mondolfo

Vedi tutti

GreenIT e **Violetta Leoni** per GVST Young. A questo si è aggiunta la costituzione di un ufficio marketing formalmente slegato rispetto all'attività operativa, il cui responsabile è **Fabrizio Brugnolo**. **Andrea Vernengo** e **Luca Vernengo**, rispettivamente amministratore delegato e direttore generale, coordinano tutte le linee di business.


“Il progetto è semplicemente quello di continuare a fare quello che facciamo da oltre 20 anni: organizzare eventi innovativi e di alta qualità” conclude Vernengo. “Ora ci presentiamo al mercato in maniera diversa, più segmentata, per **raggiungere il giusto target con il messaggio più appropriato e valorizzare la componente green**. La partecipazione alle prossime fiere internazionali IMEX Francoforte, IMEX Las Vegas ed EIBTM saranno i nostri trampolini di lancio per presentare il gruppo al mercato internazionale”.

© Event Report – riproduzione consentita con credito e link alla fonte




3

Mi piace




0

Tweet




24

Share




3

g+



Commenta su Facebook



Commenta usando...

 Plug-in sociale di Facebook

Altro su...

Agenzie di eventi

GVST Event Management

Altre News

01 aprile 2015
Le 5 cose che stressano di più gli organizzatori di eventi

01 aprile 2015
L'azienda ideale con cui fare affari: il profilo delle imprese italiane con meno insoluti commerciali

01 aprile 2015
All'Italia del turismo mancano 14 miliardi di entrate: gli stranieri stanno poco e spendono poco, colpa di un sistema deficitario

Altro su Agenzie e fornitori

01 aprile 2015
Filmmaster Events firma i padiglioni Expo di Intesa San Paolo, San Pellegrino e New Holland

31 marzo 2015
Convention Alleanza Assicurazioni: a Genova 600 dipendenti vanno in diretta sui social

31 marzo 2015
Newtonlab fa entrare Discovery Italia nel Guinness dei primati con l'evento di lancio del talent show Hair

© Copyright by Exmedia srl ([note legali e privacy](#))

Sede legale Via Foro Buonaparte, 74 - 20121 Milano - Tel +39 02 806892.9 - Fax +39 02 86998479
Partita Iva/Codice Fiscale 05464330488 - R.E.A. Milano 1893990 - Capitale Sociale € 100.000,00
Ultimo aggiornamento mercoledì 01.04.2015