

È nato ALL-IN-1, il primo brand di eventi a comunicazione aggiunta.

Milano, 10 maggio 2016 - In un mondo dove tutto sembra già detto e fatto come quello degli eventi e dei viaggi incentive, **ALL-IN-1** cambia le regole del gioco.

Un nuovo modo di lavorare, dove tutto parte da un concept creativo in linea con l'immagine e la filosofia del cliente. **L'evento diventa un nuovo media di comunicazione**, one to one, potente e capace di dare risultati oltre il momento stesso della sua realizzazione. Perché questo approccio funzioni, però, accanto a un'organizzazione e a una logistica perfetta serve anche sensibilità e capacità strategica.

Un obiettivo raggiunto da **ALL-IN-1** mettendo in relazione la capacità strategica e di comunicazione di Emanuele Marazzi Full Communication, agenzia di comunicazione milanese e le conoscenze organizzative di GVST Group, agenzia di organizzazione eventi e incoming che opera in Italia e nel mondo e che ha sede a Roma.

Sono 6 i fondatori di **ALL-IN-1**: **Emanuele Marazzi**, CEO e Founder di Emanuele Marazzi Full Communication, **Andrea Vernengo** Chief Executive Officer GVST e **Luca Vernengo**, General Manager GVST, **Graziano Bonardelli**, Partner GVST, **Fabiola Garofoli**, Operations Manager GVST, **Maria Luisa Ciccone**, General Manager GVST Milano.

La loro filosofia è avere un approccio sempre positivo a tutte le variabili legate al mondo degli **eventi, dei viaggi incentive, dei progetti di incoming, dei roadshow, del team building, della comunicazione, della strategia e della produzione**, per riuscire sempre a trasmettere **felicità** in ogni loro lavoro.

ALL-IN-1 ama definirsi un **brand di eventi e incentive a comunicazione aggiunta**. Affidare un progetto a questa nuova realtà significa essere supportati da una **strategia di comunicazione** premiante per l'azienda ed essere seguiti in ogni fase, progettuale, di realizzazione e produzione, organizzativa e di assistenza da un **unico interlocutore**.

Un'opportunità in più per tutte quelle aziende sempre alla ricerca di un modo più coinvolgente di comunicare con il target.



All in 1 è powered by Emanuele Marazzi Full Communication e Gvst Group.

Emanuele Marazzi Full Communication è un'agenzia di comunicazione che si occupa di strategia, creatività e produzione.

GVST Group è un'agenzia di organizzazione eventi che opera in Italia e nel mondo. Si occupa di progettazione e realizzazione di meeting, incentive, conferenze ed exhibition.

Per informazioni:

All-in-1

E-mail: relations@all-in-1.it Telefono: 02.86.88.61.28

Milano, Galleria San Babila 4/D – 20122

Roma, Viale dei Romagnoli, 1053 – 00119