

BREVI

**3Italia fra i top sponsor del Giro.** Nuove offerte e partnership con il Giro d'Italia per l'operatore 3. Protagonisti della primavera 2016 saranno l'offerta integrata Casa3 (chiamate e navigazione da casa con router wi-fi) e Free, le nuove ricaricabili tutto incluso che permettono di avere lo smartphone sempre nuovo ogni anno. Con Casa3 l'azienda sarà anche protagonista sulle strade del Giro d'Italia 2016 come uno degli sponsor principali della 99esima edizione della corsa rosa.

**Gvst Group arriva a Milano.** L'agenzia di eventi con sede a Roma apre una sede anche a Milano e ne affida la gestione a Maria Luisa Ciccone. Milanese, professionista del mondo dell'organizzazione degli eventi, incentive e progetti incoming (ha ricoperto il ruolo di managing director di Made in Uvet, incoming agency del Gruppo Uvet costituita in occasione di Expo Milano 2015 ed è stata a.d. di Incentive Power&Event), Ciccone assume il nuovo incarico in Gvst con il ruolo di manager director dell'ufficio milanese.

## Internazionali di Roma, ricavi per oltre 30 mln

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Gli Internazionali di tennis Bnl d'Italia, al Foro Italico di Roma dal 2 al 15 maggio, incasseranno circa 12 milioni di euro solo dalla biglietteria, puntando a superare le 200 mila presenze paganti. Insomma, c'è grande soddisfazione negli uffici della Federazione italiana tennis presieduta da Angelo Binaghi, anche perché, sommando al botteghino pure gli sponsor e i diritti tv, la kermesse romana 2016 dovrebbe raggiungere ricavi complessivi per oltre 30 milioni di euro, con 10 milioni di utili che andranno poi a finanziare l'attività annuale della Fit.

Certo, da un lato c'è un po' di rammarico poiché nella edizione di quest'anno non ci saranno i match di Maria Sharapova, vincitrice 2015, che ha appena annunciato di essere risultata positiva al doping e che verrà sicuramente



squalificata (nel giro di un giorno la tennista ha già perso contratti di sponsorizzazione per 23 milioni di euro annui da Nike, Avon, Evian, Porsche e Tag Heuer).

Dall'altro si è sollevato un polverone sull'aumento del costo dei biglietti. L'incremento dei ricavi da botteghino dai 10 mln del 2015 ai 12 mln previsti nel 2016, infatti, deriva solo in parte dall'incremento del pubblico. In parte, invece, è frutto di un ritocco delle tariffe, iniziato peraltro già da qualche anno: un biglietto per la sessione diurna del giovedì, settore tribuna internazionale, costava 32 euro nel 2010, 54 euro nel 2013, e 70 euro nel 2016. Altro esempio, la sessione serale sempre del giovedì, in tribuna internazionale, era a 20,50 euro nel 2011, per salire a 32 euro nel 2016. Va anche detto, però, che il torneo, nel frattempo, è diventato combined, ovvero ospita in contemporanea per 15 giorni sia gli incontri maschili, sia quelli femminili. Un privilegio e un prestigio che spettano solo ai tornei del Grande slam e a pochissimi altri appuntamenti del circuito mondiale.

LA VIGNETTA DEL GIORNO



L'editoria in Piazza Affari

Indice	Chiusura	Var.
FTSE IT ALL SHARE	19.809,06	
FTSE IT MEDIA	12.584,05	
Titolo	Rif.	Var. %
Cairo Communication	4,2440	0,43
<b>Caltagirone Editore</b>	<b>0,9240</b>	<b>-0,54</b>
Class Editori	0,4189	-2,35
<b>Espresso</b>	<b>0,9600</b>	<b>-1,23</b>
Il Sole 24 Ore	0,5620	-0,18
<b>Mediaset</b>	<b>3,6220</b>	<b>6,84</b>
Mondadori	0,8740	-1,02
<b>Monrif</b>	<b>0,2140</b>	<b>2,49</b>
Poligrafici Editoriale	0,2062	0,88
<b>Rcs Mediagroup</b>	<b>0,5015</b>	<b>-2,24</b>
Seat Pagine Gialle	0,0025	4,17