

8 marzo 2016

Torna indietro

News Agenzie e fornitori

GVST Events apre la sede di Milano: Maria Luisa Ciccone alla direzione, obiettivo nuovi clienti italiani e internazionali

77 Mi piace

25 Share

0 G+

-A+



Maria Luisa Ciccone, Luca Vernengo, Andrea Vernengo

Operativa sul mercato da 24 anni, l'agenzia di eventi romana GVST Group fa ora il grande passo e apre una sede anche a Milano, in un'ottica di ampliamento del business e di potenziamento del servizio ai clienti. E per gestire l'attività chiama Maria Luisa Ciccone, che dell'organizzazione di eventi, incentive e progetti di incoming è professionista di lungo corso e che ora entra in GVST come managing director dell'ufficio milanese.

“La decisione di aprire una sede a Milano è stata un'evoluzione naturale” spiega Andrea Vernengo, CEO del Gruppo GVST. “Molti nostri clienti sono anche a Milano e avere un ufficio in città ci permette di dare un servizio ancora più attento e puntuale”. “L'ingresso di Maria Luisa Ciccone”, gli fa eco il general manager Luca Vernengo, “ci permetterà di ampliare il portfolio clienti e di beneficiare delle sue competenze nell'ambito della comunicazione e dell'organizzazione di eventi, senza dimenticare il suo know-how nell'incoming”.

E in effetti, la Ciccone il mercato degli eventi lo conosce molto bene: per diversi anni amministratore delegato dell'agenzia Incentive Power & Events, all'interno della quale nel 2011 aveva lanciato il DMC Italy Destination, è poi passata in Uvet come managing director di Made in Uvet, l'agenzia di incoming del gruppo costituita per gestire i flussi in arrivo in occasione di Expo.

“Conosco Luca e Andrea Vernengo da molti anni”, commenta Maria Luisa Ciccone, “e con entrambi condivido la visione strategica e l'approccio nei confronti dei clienti.

L'esperienza acquisita negli eventi incoming mi ha fatto capire che avere una sede a Roma è strategico, ma che adesso anche Milano sta conoscendo una nuova spinta propulsiva. Sono state inaugurate nuove location, anche per grandi eventi, la città si è rinnovata e si respira una nuova atmosfera: presidiare le due città è fondamentale”.

Le due sedi di GVST, che operano con i brand GVST Events, GreenIT (il DMC) e GVST Young, dedicato all'organizzazione di eventi privati e sportivi, contribuiranno a sviluppare politiche commerciali verso le aziende sia italiane che internazionali.

Iscriviti alla newsletter

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA



- 1 Le aziende italiane che pagano meglio i dipendenti: ecco brand e settori dove gli stipendi sono più alti
- 2 Convention Banca Mediolanum: in 4.700 al Pala Alpitour di Torino, massiccia l'occupazione alberghiera
- 3 L'intelligenza emotiva è fattore di successo professionale: 10 comportamenti di chi la possiede
- 4 Le 37 aziende italiane dove si lavora meglio: ecco i Great Place to Work secondo i dipendenti
- 5 Arriva Music Inside Rimini, la nuova fiera delle tecnologie luci, audio e video: in mostra la spettacolarizzazione per gli eventi

PERCHÉ CONTINUARE A GIRARE?

Palazzo dei Congressi di Riccione

TUTTE LE NOTIZIE SU

Web e digital

01/03/2016



Email marketing: 6 trend da tenere d'occhio per mantenere alta l'efficacia degli invii

24/02/2016



Nasce Travel SocialIndex, la guida ai travel blogger italiani per individuare gli influencer del web

22/02/2016




Contenuti di marketing: guida rapida a costi e benefici degli 8 principali format

77
Mi piace

25
Share

0
G+



Commenta su Facebook

0 commenti

Ordina per **Novità**



Aggiungi un commento...

 Facebook Comments Plugin

Altro su...

Agenzie di eventi

GVST Event Management

Altre News

08 marzo 2016

Le aziende italiane che pagano meglio i dipendenti: ecco brand e settori dove gli stipendi sono più alti

08 marzo 2016

Nelle città europee il turismo cresce a velocità doppia anche grazie agli eventi: Roma quarta con 26 milioni di pernottamenti

08 marzo 2016

BMW compie 100 anni e festeggia con un evento ibrido per i 150mila dipendenti fra passato e futuro del brand

Altro su Agenzie e fornitori

03 marzo 2016

Reebok, lancio esperienziale a Milano per le nuove scarpe ZPump Fusion 2.0, firma The FairPlay

03 marzo 2016

Samsung presenta il Galaxy S7 con un city laser show a Milano

02 marzo 2016

Novità in casa Uvet: alla firma l'accordo di joint venture per portare in Italia l'incoming cinese, Uevents apre una sede a Londra

© Copyright by Rimini Fiera S.p.A. - Tourism & Transport BU ([note legali e privacy](#))
Via Foro Buonaparte, 74 - 20121 Milano - Tel +39 02 806892, Fax +39 02 80689250

Sede legale e amministrativa: Via Emilia, 155 - 47921 Rimini - Tel. 0541 744111, Fax 0541 744200
Capitale Sociale: € 42.294.067 i.v. - Partita IVA/CF e Registro Imprese di Rimini n. 00139440408 - R.E.A. n. 224453
www.riminifiera.it - riminifiera@riminifiera.it

Ultimo aggiornamento martedì 08.03.2016