



Breaking news

congressuale,
incentive

29/07/2009

Gvst propone un format green

Le aree di intervento sono molteplici, dalle location ai materiali utilizzati

Si chiama "Friendly Event" il nuovo brand per la realizzazione di eventi ecosostenibili promosso da Gvst Event management. Il nuovo format prevede l'attuazione di una serie di interventi, calibrati sulle necessità del cliente, al fine di ridurre le emissioni di Co2 generate dall'evento. Le aree di intervento sono molteplici: la location, i consumi energetici e i materiali utilizzati, la mobilità, la ristorazione, la comunicazione sino alla gestione dei rifiuti e il post evento. «Il mercato degli eventi green in Italia – spiega Andrea Vernengo, amministratore delegato di Gvst Event Management (nella foto) – è ai primi passi, come in molte altre parti del mondo, tant'è che sino a oggi non esiste uno standard internazionale per la realizzazione. Riteniamo però che i tempi siano maturi per iniziare una "rivoluzione green" che porti sempre più aziende italiane a organizzare eventi sostenibili. Il primo passo è sicuramente un cambiamento culturale.

