



## M MAGAZINE

### ▲ Dossier

Associazioni  
Branding  
Digital Marketing  
Loyalty&Geomarketing  
Marketing Alternativo  
Marketing Sociale  
Marketing Strategico  
Marketing Turistico  
Retail  
Sport Marketing  
Trend organizzativi

### ▲ Osservatorio

Dalla Redazione

Focus on

### ▲ Info e news

Eventi e Formazione  
Marketing Job  
Rassegna stampa  
News online  
Viaggi  
Libreria  
Azienda online

### ▲ Interactive

Newsletter

Community

Forum

TV Entertainment

## M ISTITUTIONAL

Chi siamo

Partnership

Siti amici

Contatti

## M DB SERVICE



Osservatorio Dalla Redazione Sotto la lente

### Gli eventi green

24/7/2009

E' l'ultima frontiera del csr, di gran moda negli ultimi tempi: la sostenibilità ambientale promossa tramite gli eventi e le manifestazioni pubbliche. Da questa idea nasce "Friendly Envent®", il nuovo brand per la realizzazione di eventi ecosostenibili di GVST.

Il corporate social responsibility, infatti, è sempre più in voga tra le aziende, che uniscono alla logica del profitto la responsabilità per l'ambiente e il mondo che ci circonda.

*"Friendly Envent®" nasce per dare una risposta seria e concreta ad un numero crescente di aziende che desiderano organizzare eventi sostenibili, ma faticano a trovare sul mercato un punto di riferimento - spiega **Andrea Vernengo**, Amministratore Delegato & Senior Partner di GVST Event Management - Realizzare un evento che sia realmente ecosostenibile, infatti, richiede specifiche conoscenze ed una filiera di partner affidati e consolidati."*

La pianificazione consiste in una serie di interventi, calibrati sulle necessità del cliente, al fine di ridurre le emissioni di CO2 generate dall'evento. Le aree di intervento sono molteplici: la location, i consumi energetici e i materiali utilizzati, la mobilità, la ristorazione, la comunicazione sino alla gestione dei rifiuti e il post evento. Alcuni di questi interventi sono ormai parte integrante della gestione organizzativa di "Friendly Envent®", ad esempio:

- valutare l'accessibilità alle destinazioni proposte con mezzi di trasporto a minore impatto
- ottimizzare la destinazione degli spazi in base alla necessità di luce naturale od oscuramento per lo svolgimento delle attività preposte
- ottimizzare l'uso degli audiovisivi in base alle dimensioni e all'illuminazione degli spazi
- rendere facilmente accessibili e confortevoli i trasferimenti collettivi rispetto a quelli individuali
- utilizzare mezzi di trasporto di dimensioni adeguate rispetto al numero degli ospiti
- limitare l'uso di materiali monouso e monoporzione in occasione di eventi di ristorazione
- includere nei menu prodotti di stagione e locali - promuovere l'uso della messaggistica elettronica e del web per la comunicazione precedente, durante e post evento - utilizzare materiali cartacei riciclati e riciclabili per la comunicazione legata all'evento
- predisporre la raccolta differenziata dei rifiuti nelle sedi e negli spazi utilizzati per l'evento se questo servizio è disponibile presso la località di destinazione
- predisporre il recupero di materiali riutilizzabili (es. porta badge, portadocumenti, etc.)
- per gli allestimenti, promuovere l'uso di materiali FSC o SCS e di pitture ecologiche

CERCA  VAI

## M NEWSLETTER

Iscriviti alla Newsletter per essere sempre aggiornato sulle news dal mondo del Marketing!

## RSS FEED RSS

## INDICE

- ▶ [Gli eventi green](#)
- ▶ [Il tuo S.O.S in un SMS](#)
- ▶ [Upim e Mercatore Uno insieme in 32 store](#)
- ▶ [1° Forum Economico e Finanziario per il Mediterraneo: non solo mare nostrum](#)
- ▶ [L'ammazza-zanzare](#)
- ▶ [Addio alle palette ed ai secchielli](#)
- ▶ [Le vacanze della community di MyMarketing.Net](#)
- ▶ [Più donne e green manager in azienda](#)
- ▶ [I grandi brand e l'avanzata del private label](#)

vedi tutti ▶



### Scrivi un commento

I campi contrassegnati da \* sono obbligatori

\* Titolo

\* Nome

\* E-mail

(la mail non verrà visualizzata)

Sito web

(es. <http://www.sito.com>)

\*  
Commento:

Avvisami via e-mail della presenza di nuovi commenti

Inserisci le lettere che vedi qui sotto per confermare il commento  
(tutte le lettere sono maiuscole):

DGV PJB

\*



[Segnala questa pagina](#) | [Aggiungi ai preferiti](#) | [Advertising](#) | [Plugin utili](#) | [Legal info](#) | [Credits](#)

MyMarketing.Net è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano n. 327 del 10/05/2004 - Un progetto by 