



Connection Day 2010: aziende e universitari a confronto sull'Imprenditorialità Responsabile

Apr 27th, 2010 | Di [Altri](#) | Categoria: [Eventi](#)



Più di 200 studenti, in rappresentanza di tutte le università italiane, si incontreranno il 30 Aprile all' Università di Roma 3, Facoltà di Economia a Roma, in occasione del Congresso Nazionale di AIESEC, la più grande organizzazione non profit studentesca presente in oltre 107 paesi del mondo.

Il Connection Day, di cui Ninjamarketing è Media Partner, si terrà presso l'Università di Roma Tre, facoltà di Economia, con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Ministro della Gioventù e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

E' una giornata di scambio di esperienze, di dialogo e interazione tra gli studenti e il mondo delle aziende. E' il più grande evento di Employer Branding e Talent Attraction che AIESEC Italia offre agli studenti, oggi arrivato alla sua 5a edizione .

Nel corso dell'evento aziende quali Microsoft, PricewaterhouseCoopers, Bureau Van Dijk, GSVT Event Management, Fondazione ISTUD, SAA Torino, Istituto Superiore Del Marketing, Sam Head Hunting, Un-Guru, Coca-Cola HBC ed AIESEC si confronteranno tra loro e con gli studenti partecipanti sul tema dell'Imprenditorialità Responsabile con focus su Innovazione e Talento.

Verrà inoltre presentata la collaborazione tra il Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma e la sede romana di AIESEC.