

**QUALUNQUE SIA IL VOSTRO MONDO,
QUEL MONDO SI ALIMENTA CON FIAMM.**

Digital edition Mobile Abbonamenti Scommesse & lotterie Le città Archivio Dizionari Trovo Casa Trovo Lavoro Buonpertutti Store Meteo 24°C MILANO Cambia

CORRIERE DELLA SERA / AMBIENTE

HOME TV ECONOMIA SPORT CULTURA SCUOLA SPETTACOLI SALUTE SCIENZE INNOVAZIONE TECH MOTORI VIAGGI CASA CUCINA I DONNA 27ORA MODA



- Icons for social media and utility functions: smiley, speech bubble, arrow, clock, printer, speaker, envelope.

I CONSUMATORI GRAZIE AL WEB CHIEDONO ALLE SOCIETÀ UN APPROCCIO SOSTENIBILE A 360 GRADI

LifeGate nomina 12 «ambasciatori di impatto zero»

Aziende che si sono distinte per il loro impegno concreto nell'ambito della sostenibilità anche attraverso iniziative di responsabilità sociale d'impresa

di Redazione Online

ECOLOGIA (+2)



LifeGate ha nominato gli «ambasciatori di impatto zero»

LifeGate ha nominato i dodici «ambasciatori di impatto zero» 2014. Si tratta di dodici aziende che si sono distinte per il loro impegno concreto nell'ambito della sostenibilità. Le aziende che hanno ricevuto questo riconoscimento sono Abb, Arval, Bios Line, Comfort Zone, Davines, F.lli Francoli, Guna, Gvst Event



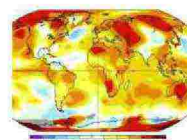
LifeGate nomina 12 «ambasciatori di impatto zero»



La settimana europea delle energie sostenibili assegna i premi



MODA Milano Moda Uomo - Live



È stato il maggio più caldo di sempre

Management, Kerakoll, Ricola, Saponificio Gianasso (I Provenzali) e Terna.

Responsabilità sociale d'impresa

L'iniziativa di **LifeGate** nasce con l'obiettivo di valorizzare le aziende che hanno fatto un lavoro concreto nell'ambito della sostenibilità, non solo grazie al progetto **Impatto zero**, ma anche attraverso iniziative di responsabilità sociale d'impresa e nella diffusione di questi valori a dipendenti, fornitori e consumatori. E proprio l'attenzione dei consumatori verso le tematiche della sostenibilità e, in particolare, verso i comportamenti sostenibili delle aziende, è al centro del primo osservatorio *Analisi dei valori, stile di vita e scelte di consumo* realizzato da **LifeGate**.

Consumatori attenti

L'indagine ha coinvolto un campione di oltre mille «consumatori consapevoli». Il dato che è emerso segnala che se una volta i consumatori erano più interessati alla sostenibilità dei prodotti, oggi guardano anche e soprattutto alla sostenibilità delle aziende che li producono. Un fenomeno che, come spiega Simone Molteni, direttore scientifico di **LifeGate**, è legato alla rivoluzione digitale. «Grazie al web e ai social network i consumatori sono in grado di dialogare direttamente con le aziende e hanno gli strumenti per verificare la loro trasparenza, coerenza e veridicità. Sono consumatori che non si accontentano più di acquistare prodotti *green*, ma pretendono che le aziende stesse abbiano un approccio sostenibile a 360 gradi».

LifeGate Lighting

Inoltre **LifeGate** ha da poco lanciato **LifeGate Lightning**, un progetto nato per fare cultura sui temi dell'efficienza energetica e sui Led, e per offrire alle aziende strumenti concreti per ridurre il proprio fabbisogno energetico. Secondo le stime **LifeGate**, infatti, se l'industria e il terziario in Italia utilizzassero solo lampade a Led, si potrebbero risparmiare oltre 18 TWh/anno di energia elettrica e ridurre le emissioni di circa 10 milioni di ton di CO₂, riducendo i costi per 1,3 miliardi di euro.

25 giugno 2014 | 12:29
 © RIPRODUZIONE RISERVATA

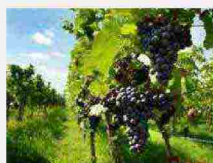
TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



Le aziende selezionano curriculum sempre più green ed «etici»



Cinque nuovi boschi contro l'anidride carbonica



I vini con l'etichetta di sostenibilità

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO...



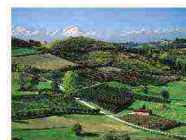
Riscaldamento globale: in Italia ancora scarsa attenzione



FAMIGLIA VIP DEL MESE
Curiosità sulla famiglia Totti-Blasi!



Guatemala, una nuova riserva per proteggere le specie a rischio



Langhe-Roero e Monferrato entrano nel patrimonio dell'umanità Unesco



LIVING
15 pouf per arredare la casa



La barriera marina artificiale più lunga del mondo



Filippine: la bio-pubblicità che pulisce il fiume super-inquinato



BUONPERTUTTI
Clicca e stampa i buoni sconto su Buonpertutti.it



Bagni tranquilli: arriva la barriera anti-meduse