



LifeGate nomina i 12 'Ambasciatori di Impatto Zero'

Abb, Arval, Bios Line, Comfort Zone, Davines, F.Ili Francoli, Guna, Gvst Event Management, Kerakoll, Ricola, Saponificio Gianasso (I Provenzali) e Terna

23-06-2014 17:15

TAG: [ADNKRONOS](#)di [ADNKRONOS](#)

(AdnKronos) - Abb, Arval, Bios Line, Comfort Zone, Davines, F.Ili Francoli, Guna, Gvst Event Management, Kerakoll, Ricola, Saponificio Gianasso (I Provenzali) e Terna. Sono le 12 aziende che [LifeGate](#) premia con il titolo di "Ambasciatore di Impatto Zero 2014". L'iniziativa, alla sua seconda edizione, premia le aziende che, più di altre, hanno fatto un lavoro concreto nell'ambito della sostenibilità, non solo grazie al progetto Impatto Zero, ma anche attraverso l'implementazione di iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa e l'impegno nel diffondere questi valori a dipendenti, fornitori e consumatori.

La crescente attenzione dei consumatori verso i comportamenti sostenibili delle aziende è testimoniata anche dal primo osservatorio [LifeGate](#) "Analisi dei valori, stile di vita e scelte di consumo" realizzato con l'obiettivo di analizzare i comportamenti della "green community". Dall'indagine, che ha coinvolto un campione di oltre 1.000 "consumatori consapevoli", emerge un dato significativo: se una volta questi consumatori erano maggiormente interessati alla sostenibilità dei prodotti, oggi guardano anche e soprattutto alla sostenibilità delle aziende che li producono.

Un fenomeno che, come spiega Simone Molteni, direttore scientifico di [LifeGate](#), è legato alla rivoluzione digitale. "Grazie al web e ai social network i consumatori sono in grado di dialogare direttamente con le aziende e hanno gli strumenti per verificare la loro trasparenza, coerenza e veridicità. Sono consumatori che non si accontentano più di acquistare prodotti 'green', ma pretendono che le aziende stesse abbiano un approccio sostenibile a 360°".

FOTOGALLERY



Nella tomba di Enrico VII

[Shake: le bellissime foto di Carli Da...](#)[Quando in sala operatoria c'è un orso](#)[Bugiardi: come smascherarli in otto m...](#)[La bambina dell'acqua](#)[Vedi tutte](#)

INEVIDENZA



Il 2014 che ci aspetta

Dall'economia alla tecnologia, qualche previsione



Il meglio del 2013

Tutto il best of dell'ultimo anno



L'età? E' solo un numero

Uno studio pubblicato su Nature mette in risalto le tante differenze nell'andamento della mortalità e della fertilità di 46 specie viventi tra cui l'uomo



Oroscopo

Le previsioni da brivido per tutti i 12 segni

E proprio sull'impegno e sulla reputazione sostenibile delle aziende, il consumatore consapevole ha le idee chiare, così come emerge dall'osservatorio: le aziende devono impegnarsi nel corretto smaltimento e riciclaggio degli elementi produttivi (85,47%), avere una comunicazione completa e trasparente (80,78%) ed essere attenti alle conseguenze che l'attività aziendale ha sulle persone (74,90%).

Consumatori molto attenti ed esigenti, quindi, ma anche disposti a "perdonare" eventuali mancanze: l'89,14% del campione intervistato, infatti, dichiara di essere disposto a cambiare opinione su un'azienda o un marchio se questa dimostra un impegno concreto volto a migliorare le proprie politiche di sostenibilità. Ma cosa deve fare un'azienda per essere più sostenibile? Secondo il campione intervistato, le aziende devono ridurre la filiera e privilegiare il Made in Italy (76,72%), migliorare la propria efficienza energetica e utilizzare energia rinnovabile (73,51%) e ridurre e compensare la propria impronta ecologica e le emissioni di Co2 (70,29%).

Lanciato nel 2002, Impatto Zero è il progetto di [LifeGate](#) che concretizza, per primo in Italia, gli intenti del Protocollo di Kyoto: propone iniziative e progetti di riduzione delle emissioni di Co2 e di compensazione dell'impatto ambientale di qualsiasi attività mediante crediti di carbonio provenienti da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita in Italia e nel mondo. Dalla sua nascita ad oggi i prodotti entrati sul mercato con il marchio Impatto Zero sono oltre 400 milioni, per un valore economico di oltre 3 miliardi di euro. Sono stati compensati circa 160 milioni di Kg di Co2 e tutelati oltre 70 milioni di mq di foreste in Italia e nei Paesi di via di sviluppo, pari a 6.500 campi da calcio.

VAI A: [BLOG](#) | [VIDEO](#) | [FOTO](#)

©RIPRODUZIONE RISERVATA

SCELTI PER TE	ULTIMI ARTICOLI	PIÙ VISTI

Commenti



Le ragazze Periscopio

Guarda le foto delle splendide modelle in rampa di lancio



Il meglio di Panorama.it

Non perderti quello che c'è da sapere



Ovunque lo leggi è sempre Panorama

Scarica gratis l'app per iPad, iPhone, Android e Kindle Fire



La nuova Mondadori Card

Richiedila subito online

TOP10 DI PANORAMA SCIENZA

Yara, il ruolo decisivo della genetica

Gli antidolorifici fanno più morti di eroina e cocaina

Quel dolore cronico così difficile da curare

Diabete di tipo 2: quando l'insulina è davvero efficace e necessaria?

Vaccino H1N1: Novartis indagata per truffa

La super-banana di Bill Gates contro la fame nel mondo

Addio ricordi recenti: tutta colpa dello stress

Otto cibi per un'abbronzatura perfetta

La prima astronauta italiana ci insegna a mangiare meglio

Caldo: crampi, gonfiori, insolazione i rischi principali

ALTRE STORIE



Pasticcio Senato, Renzi e Boschi trav...

■ Sull'immunità e altri nodi figuraccia del governo, dopo che il ministro delle Riforme da venerdì andava annunciando "siamo a un passo, è quasi fatta" e la gran parte dei media le è andata dietro



Le venti compagnie con la migliore cl...

■ Ecco con chi si viaggia meglio e si arriva più puntuali sulle tratte a lungo raggio



Perché Nest di Google ha comprato gli...

■ Con l'acquisizione della società di sorveglianza domestica Big G mette un altro piede nell'internet delle cose. E nelle nostre vite



Visita guidata dell'Universo

■ Un tour attraverso le meraviglie del cosmo grazie alle immagini riprese dai super telescopi e dalle sonde spaziali, che riescono a guardare là dove gli strumenti terrestri non riescono ad arrivare