

17 luglio 2009

FOOTPRINT / La rivoluzione verde riparte dal vino

di Maria Bianucci

Anticipazioni

Perché vogliamo mangiare solo frutta e verdura che non abbiano subito trattamenti chimici ma quando dobbiamo scegliere un vino non ci chiediamo quanti residui di fitofarmaci ci siano in quella bottiglia? A questa domanda risponde, sul Sole 24 Ore di lunedì 20 luglio, l'inventore di Eataly, Oscar Farinetti, che, acquistata l'anno scorso la Tenuta di Fontanafredda, ha iniziato la sua rivoluzione verde.

Avete storie di responsabilità sociale da segnalare? Appuntamenti o manifestazioni o convegni? Scrivete a footprint@ilsole24ore.com

Appuntamenti

Terza edizione di SensoriABILIS a Fabriano dal 31 luglio al 2 agosto. La manifestazione, all'interno di un progetto ideato da Confindustria Ancona e sostenuto da istituzioni, privati e mondo dell'associazionismo, mira a fare delle Marche un vero e proprio laboratorio del turismo accessibile con l'obiettivo di educare il territorio alla cultura di un'accoglienza attenta ai diversamente abili, valorizzando nuovi percorsi nel segno della multisensorialità.

La Summer School promossa da EconomEtica, "Advances in the behavioural and experimental approach to the economics of organizations, firms, contracts and the economics analysis of the law", si terrà quest'anno, in collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università di Trento e con LaSER, ad Arco (TN) dal 19 al 25 luglio.

Per informazioni: laser@economia.unitn.it

News

A Lauriano, piccolo centro in provincia di Torino al confine con il Monferrato da oggi, sabato 18 luglio, è possibile attingere acqua minerale refrigerata, liscia o con le bollicine, dalla fontana pubblica. Basta portarsi da casa la bottiglia e spendere 5 centesimi al litro. L'iniziativa presa dalla giunta guidata da un'agronoma, fa parte di una serie di iniziative volte alla sostenibilità dei piccoli gesti quotidiani.

In Italia solo il 30% delle aziende realizza eventi green. Nei Paesi del Nord Europa, Gran Bretagna e Canada sono invece l'80%. I dati sono forniti da Andrea Vernengo, AD di GVST Event Management, agenzia specializzata nell'organizzazione di eventi ecosostenibili.

In libreria

Vi è mai capitato di fermarvi ad osservare qualcuno che compra? E, nel riconoscere una moda, una mania, o uno stereotipo, vi siete sorpresi a pensare di assomigliargli, almeno un po'? "Nomi, cose, città", libro d'esordio di Arnaldo Greco pubblicato da Fandango, è il racconto in otto tappe del viaggio nell'Italia che consuma. Con lo sguardo disincantato e ironico di un trentenne d'oggi, Greco si interroga sui molti luoghi comuni che ci affliggono e descrive con efficacia idiosincrasie e tic del nostro Paese al tempo della crisi. Di veramente sorprendente c'è l'epilogo: le ultime 17 righe offrono uno squarcio di speranza dal retrogusto amaro.

17 luglio 2009