



MARTA MINGHI

## Sono un'organizzatrice di eventi rigorosamente ecofriendly

**Valentina, 27 anni di Roma, mentre si laureava in Comunicazione, lavorava come commessa per una catena di abbigliamento. Poi la svolta.**

Oggi organizza eventi "green" per la Gvst Event Management ([www.gvst.it](http://www.gvst.it)). «Cosa si intende per "green"?» le chiedo subito. «Green sta per ecofriendly; in pratica, significa mettere in atto pratiche che riducano l'impatto dell'evento stesso sull'ambiente: preferire location raggiungibili con mezzi pubblici, ottimizzare l'uso di luce naturale, predisporre la raccolta differenziata, utilizzare materiali riciclabili, promuovere trasferimenti collettivi, proporre menu con cibo locale» spiega Valentina. «Oggi molte società, pur non svolgendo attività legate all'ambiente, scelgono azioni a basso impatto per promuovere i propri prodotti o servizi, in modo che la loro immagine sia associata a un impegno verso l'ambiente. Io mi occupo della comunicazione delle proposte di Gvst, fornendo consulenza alle aziende e alle associazioni, sempre più attente al benessere del pianeta». «Come sei arrivata a questo lavoro?» le domando. «In realtà fare la commessa mi piaceva, sarei voluta crescere come responsabile di negozio. Pensavo di aver trovato la mia strada, poi tutto è cambiato!» racconta entusiasta. «Per problemi familiari sono dovuta tornare a Roma e mi sono presa del tempo per laurearmi. Ho scelto di fare uno stage con l'associazione studentesca Aiesec, che promuove lo scambio internazionale di studenti: sono partita per la Nigeria per seguire un progetto di comunicazione e prevenzione legato al virus dell'Hiv. Questa esperienza mi ha segnata: ho iniziato a pensare che, sebbene avessi dimostrato a me stessa di poter crescere nell'ambito commerciale, la mia vocazione forse era un'altra. Mi sono laureata e ho continuato a lavorare come volontaria. Così sono entrata in contatto con Gvst Event. Amore a prima vista! La collaborazione si è trasformata in assunzione, visto che cercavano forze da inserire nel loro organico». Brava Valentina: impegno e dinamismo ti hanno aiutata a far emergere il tuo talento!

**CAPACITÀ  
COMUNICATIVA  
+ ATTENZIONE  
PER L'AMBIENTE  
SONO LE DOTI  
DELLA PR GREEN**



### COSÌ DIVENTI PROFESSIONISTA DEL MARKETING ECOSOSTENIBILE

Se ti affascina il lavoro di Valentina, sappi che la figura più gettonata in quest'ambito è il green event manager, specializzato nel planning di eventi ecosostenibili: oltre a una grande capacità organizzativa, questo professionista è animato da un forte amore per l'ambiente. Per formarti, segui un percorso che ti

aiuti a sviluppare capacità gestionali e relazionali e che ti dia competenze di comunicazione e marketing, ma specializzandoti per esempio in economia dell'ambiente e dello sviluppo. Per fare esperienza, prendi contatto con le agenzie già durante gli studi: l'associazione Aiesec ([myaiesec.net](http://myaiesec.net)) per esempio,

ti dà la possibilità di partecipare a stage internazionali per migliorare l'inglese. In Italia, la Gvst Event Management con sede a Roma opera su tutto il territorio nazionale per la pianificazione di eventi a basso impatto ambientale ([www.gvst.it](http://www.gvst.it)). Anche la GreenThink ([www.green-think.it](http://www.green-think.it)) di Bologna, agenzia

che organizza eventi, matrimoni e convention, si muove nel settore eco, così come il laboratorio creativo Sinfonia ([www.sinfonialab.it](http://www.sinfonialab.it)) di Padova, specializzato in meeting aziendali, intrattenimento e allestimenti per fiere ecocompatibili.

Giovanna Gallo