

La nuova strada

ORGANIZZA EVENTI E CONGRESSI IN TUTTO IL MONDO E HA UNA SPICCATO SPECIALIZZAZIONE NEL 'GREEN', GRAZIE AL PROGETTO DI PROPRIETÀ 'FRIENDLY ENVENT'. GVST EVENT MANAGEMENT SI QUALIFICA COME SOCIETÀ SPECIALIZZATA IN EVENTI A TUTTO CAMPO. DALLA CREATIVITÀ ALL'IMMAGINE, DALLA LOGISTICA AL DESTINATION MANAGEMENT, L'OFFERTA È AD AMPIO SPETTRO. CON UNA PRIORITÀ: LA COSTANTE RICERCA DI SOLUZIONI INEDITE E POSSIBILI.

'Troviamo la strada. O apriamone una nuova'. A questa celebre frase si ispirano filosofia e modus operandi di **Gvst Event Management**, agenzia con sede a Roma specializzata in eventi e comunicazione. La 'nuova strada' è quella fatta di progetti e soluzioni che non si ripetono mai, che scandagliano soluzioni inedite, possibili, o eticamente responsabili.

"Non ricordo nessun evento che sia stato la replica o anche solo simile a un altro - esordisce **Andrea Vernengo**, managing director and senior partner -. Siamo particolarmente attenti alle novità e alle nuove tecnologie. Anche nel caso di eventi ricorrenti, cerchiamo di diversificare le proposte utilizzando nuovi strumenti, e soprattutto cerchiamo di farlo sempre in modo creativo e personalizzato".

Quattro le **macro aree** di attività di Gvst Event Management: congressi & eventi corporate, eventi speciali, destination management company e motivational travel.

Per quanto riguarda le prime due aree, Gvst affianca il cliente in tutte le fasi di programmazione e regia dell'evento, in ogni parte del mondo, grazie anche a una rete capillare di professionisti,

consulenti e fornitori. Dalla scelta della location alle scenografie, dalla gestione sponsor allo studio dell'immagine coordinata, l'agenzia elabora soluzioni ad hoc per le esigenze di comunicazione del cliente, applicando, laddove indispensabile, una dose di creatività e spettacolarità funzionale a rendere l'evento un'esperienza memorabile. Come Dmc, invece, Gvst Event Management lavora soprattutto sulla destinazione Italia, portando a riscoprire le tradizioni, i sapori e la storia del Bel Paese con progetti 'chiavi in mano'. L'area



ANDREA VERNENGO,
MANAGING DIRECTOR AND
SENIOR PARTNER GVST
EVENT MANAGEMENT



Malesia: ecosostenibilità a partire dai menu realizzati con foglie cadute a terra



San Diego: trasporto ecologico per raggiungere la riserva naturale La Jolla

motivational travel, invece, fa riferimento al viaggio come strumento interno di marketing e motivazione, con un occhio sempre ben attento all'immagine e ai valori aziendali.

"Parallelamente - aggiunge Vernengo - siamo cresciuti nell'ambito della comunicazione, perché ogni evento porta con sé un messaggio che deve essere trasmesso in modo adeguato".

Due i tratti distintivi di Gvst Event Management: la sua **vocazione internazionale**, con progetti, conferenze, viaggi e congressi realizzati in ogni parte del mondo per clienti worldwide e l'expertise sviluppata negli **eventi sostenibili**. Specializzazione, quest'ultima, sfociata nel progetto 'Friendly Event' e nell'adesione a Impatto Zero di LifeGate (vedi box). Nata nel 1991 con un'impronta prettamente turistica, l'agenzia, quindi, è attiva nella event industry a tutto campo e fa della ricerca e della continua innovazione i propri punti di forza. Oggi la società è formata da uno staff di otto professionisti che operano presso le due sedi romane e conta su una rete internazionale di oltre 30 collaboratori. Una squadra che garantisce sempre elevati standard qualitativi.

NETWORK VIRTUOSO

"Puntiamo a collaborare con il cliente nel tempo - riflette Vernengo -, favorendo la creazione di un legame di fiducia reciproca. Nel corso degli anni, »

[CHI È]

[GVST EVENT MANAGEMENT]

GVST EVENT MANAGEMENT

Viale dei Romagnoli, 1053 - 00119 Roma

Via Montepandone, 25 - 00132 Roma

Tel. 06 2246561 Fax 06 22465650

friendly_event@gvst.it

www.gvst.it; www.ecofriendlyevents.it

Management: Giorgio Vernengo, presidente; Andrea Vernengo, managing director; Luca Vernengo, general manager.

Numeri: Fatturato medio ultimi 5 anni: 2,6 mio di euro.

Addetti: 8.

Servizi: Attività Mice, gestione integrale di eventi in tutto il mondo, comunicazione, Destination Management Company.

Clienci: Aspen Institute Italia, A.T. Kearney, Booz & Co, Borsa Italiana, Cheil Communications for Samsung Electronics, Chartis Europe, Consiglio per le Relazioni fra Italia e Stati Uniti, Mercedes-Benz Financial Services Italia, The Trilateral Commission, WFP - World Food Programme.

[FRIENDLY ENVENT®]

MISSION: ridurre e compensare le emissioni di CO2 prodotte dall'organizzazione e gestione di eventi.

SOLUZIONE: Nel 2009, Gvst Event Management lancia il progetto 'Friendly Envent®', che si concretizza attraverso interventi sulle modalità di erogazione dei servizi.

Le principali aree di intervento sono:

- **scelta e gestione della location/sede:** valutare l'accessibilità con mezzi di trasporto a minore impatto; ottimizzare la destinazione degli spazi in base alla necessità di luce/oscureamento; ottimizzare l'uso degli audiovisivi in base alle dimensioni e all'illuminazione degli spazi; predisporre la raccolta differenziata se possibile; promuovere l'uso di materiali Fsc o Scs e di pitture ecologiche per gli allestimenti.
- **gestione della ristorazione:** limitare l'uso di materiali monouso e monoporzione; includere nei menu prodotti di stagione e locali.
- **produzione della comunicazione pre e post evento:** utilizzare la messaggistica elettronica e web per la comunicazione pre, durante e post evento; utilizzare materiali cartacei riciclati e riciclabili per la comunicazione legata all'evento.
- **produzione del materiale informativo:** predisporre il recupero di materiali riutilizzabili (es. porta badge, porta documenti, etc.).
- **gestione del trasporto:** rendere accessibili e confortevoli i trasferimenti collettivi; utilizzare mezzi di trasporto di dimensioni adeguate rispetto al numero degli ospiti.

Da gennaio 2009, Gvst aderisce al progetto **Impatto Zero di Life Gate**, compensando le emissioni di CO2 con la creazione di nuove foreste in aree geografiche selezionate.

2011: Coerente con questo percorso, Gvst Event Management ha deciso di adottare, al **Bea Italia 2011**, l'Elefantino dedicato all'Evento Ecosostenibile.

INFORMAZIONI: www.ecofriendlyevents.it



siamo diventati referenti di multinazionali per l'organizzazione dei loro eventi corporate in varie destinazioni nel mondo. Abitualmente non partecipiamo a gare, ma in realtà siamo sempre in gara!"

Per Gvst Event Management la rete di fornitori e partner è di fondamentale importanza sia per poter implementare progetti all'estero sia per dare credibilità e coerenza al progetto 'Friendly Envent', il quale necessita di una procedura specifica per abbattere l'impatto degli eventi senza per questo 'impattare' sul budget dei clienti.

"Un paio di esempi di collaborazione di lunga data - spiega Vernengo - sono quelli con Expomeeting e Infinitec, partner che ci hanno affiancati in Malesia, Cina, Stati Uniti, Emirati Arabi, ma anche Germania e Francia. In ogni caso, la scelta di un nuovo fornitore avviene attraverso varie fasi: dapprima valutiamo la forma di riscontro alla nostra richiesta, poi chiediamo un incontro e testiamo i servizi personalmente".

Un esempio di case history significativa riguarda proprio gli eventi green: l'organizzazione di una delle edizioni del **Worldwide Partners Meeting di A.T. Kearney** svoltosi nel maggio 2010 a San Diego (Usa). L'evento, della durata di nove giorni, ha visto susseguirsi avvenimenti ludici, lavorativi e formativi (in alcuni momenti 14 sale lavoravano in contemporanea). Una programmazione minuziosa, con proposte ecosostenibili riguardo il modo di comunicare (tecnologia in sostituzione della carta), di intrattenere (team building tematico), la mobilità in generale e, soprattutto, un impegno costante per Gvst nell'incoraggiare un **cambio culturale** da parte dell'azienda committente, che ha raggiunto gli obiettivi di 'carbon neutrality' nei mesi successivi.

L'esigenza di coniugare crescita e ricerca di nuove soluzioni nell'ambito degli eventi, con particolare attenzione agli aspetti 'green', è ciò che Gvst vuole continuare a promuovere e sostenere in futuro, anche attraverso la propria capacità creativa.



☐ Malesia: escursione in canoa nella foresta delle mangrovie a Langkawi